

## Ambiente 2025: Teilnahme an Highlights nicht verpassen!



Sehr geehrter xxx,

wünschen Sie sich eine höhere Sichtbarkeit Ihrer Produkte während der Messe? Dann nehmen Sie unbedingt an unseren Sonderevents und Highlights zur Ambiente 2025 teil. Sprechen Sie so neue Zielgruppen an und erhöhen Sie Ihre Reichweite!

Für Ihre Planung bieten wir Ihnen heute eine Übersicht über alle aufmerksamkeitsstarken Beteiligungsmöglichkeiten:

Die **Ambiente Trends 25+** ([hier](#) bewerben) inszeniert vom Stilbüro bora.herke.palmisano, sind für die Fachbesucher\*innen aus aller Welt die erste Anlaufstelle, um sich für die Sortimente der kommende Saison inspirieren zu lassen. Nutzen Sie diese kuratierte Sonderpräsentation für Ihre Produktinnovationen.

Produziert Ihr Unternehmen verantwortungsbewusst und nachhaltig? Dann bewerben Sie sich für das unabhängig kuratierte Ausstellerprogramm **Ethical Style** ([hier](#) bewerben). Besucher\*innen erhalten dadurch einen optimalen Überblick über nachhaltig produzierende Unternehmen.

Intelligente Lösungen für Küche und Haushalt hebt das vom britischen Designer Sebastian Bergne kuratierte Areal **Solutions** ([hier](#) bewerben) ins globale Rampenlicht.

Wenn Sie Produkte haben, die zu den Kriterien dieser Sonderschauen passen, zögern Sie nicht, sich zu bewerben. Alle verwendeten Produkte sind bei diesen Publikumsmagneten vor Ort mit Herstellernamen und Standnummer versehen. Darüber hinaus werden Sie digital gelistet.

Näheres entnehmen Sie bitte den weiterführenden Links – hier finden Sie auch die Ansprechpartner\*innen, die Sie bei Fragen gern beraten.

Seien Sie dabei und ergreifen Sie Ihre Chancen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mit herzlichen Grüßen aus Frankfurt

Ihr Content Team

### Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

[Content-Ambiente@messefrankfurt.com](mailto:Content-Ambiente@messefrankfurt.com)

Geschäftsführung: Wolfgang Marzin (Vorsitzender) und Detlef Braun  
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 58331