

Online-Event „Sustainability meets Design“: Das neue Schön ist nachhaltig

Frankfurt am Main, August 2022. Die internationalen Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld¹ legen jeweils einen eigenen Fokus auf Design. Wenn hierbei noch der Aspekt Nachhaltigkeit hinzukommt, ergibt dies eine zukunftsweisende Mischung. Bevor die drei Leitmessen vom 3./4. Februar 2023 ihre Tore in Frankfurt am Main öffnen, sorgen kostenfreie Online-Events dafür, bereits jetzt am Puls der Zeit zu sein. Unter dem Motto „Sustainability meets Design“ berichten am 31. August drei international renommierte Expert*innen über die aktuellen Entwicklungen und Trends zu Nachhaltigkeit und Design.

Was ist Circular Design und wie passen überhaupt Sustainability und Design zusammen? Was bedeutet Cradle to Cradle und können Designer*innen einen Einfluss auf den Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit nehmen? Ist die These „Das neue Schön ist nachhaltig“ zukunftsfähig? Diese und viele weitere Fragen beantworten drei Expert*innen am 31. August von 16:00 bis 17:45 Uhr beim kostenfreien Online-Event „Sustainability meets Design“.

„Beim Design geht es um Emotionen - niemand kauft ein hässliches Produkt, egal wie nachhaltig es ist“, sagt die Referentin **Susanna Björklund**. Stimmt das und achten wir mehr auf Design als auf Nachhaltigkeit? Die Trendanalystin und Journalistin spricht in ihrem Vortrag „Sustainability and Empathy in Design“ über die Wichtigkeit der Verbindung von Nachhaltigkeit und Design. Sie vertritt die Meinung, dass Megatrends uns dazu bringen, bessere Entscheidungen zu treffen – so sind viele großartige Designkonzepte entstanden. Dies zeigt sie anhand von Beispielen auf und regt zum Umdenken an.

Für **Dr. Harald Gründl**, Vorstand Institute of Design Research Vienna, sind Designer*innen Agent*innen des positiven Wandels, also Change Maker. In seinem Vortrag „Neun Regeln für Circular Design“ spricht er über die Rolle von Designer*innen und wie sie Einfluss auf die Nachhaltigkeit ihrer Produktideen nehmen können. Circular Design ist eines der Fokusthemen in seinem Vortrag, in dem er auch die Frage beantwortet, wie der Weg in die Kreislaufwirtschaft funktioniert.

„Die weitreichendsten Innovationen für nachhaltiges Interiordesign erwarten wir im biologischen Kreislauf an der Schnittstelle zwischen Biologie und Technologie“, sagt **Dr. Sascha Peters**, Inhaber und Geschäftsführer der Zukunftsagentur für Material und Technologie Haute Innovation. Wie genau ist das gemeint und wie sieht das in der Realität aus? Diese und weitere Fragen beantwortet der Referent in seinem Vortrag

¹ Die Creativeworld wird wie bisher einen Tag später und damit erst am 4. Februar starten.

„Nachhaltige Materialtechnologien“. Peters stellt darüber hinaus nachhaltige Materialien zur Förderung der Kreislauffähigkeit vor und beschreibt Technologien, mit denen sich Emissionen verringern lassen.

Das Online-Event liefert Designer*innen, Hersteller*innen und Interessierten aus der Konsumgüterbranche Tipps, wie Design und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen und zeigt innovative Ansatzpunkte und Projekte auf.

Die Fachvorträge werden in deutscher und in englischer Sprache ausgestrahlt und aufgezeichnet.

Agenda:

- 16:00 – 16:45 Begrüßung: Dorothe Klein, Leiterin Content Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Moderation: Zackes Brustik
- Sustainability and Empathy in Design:
Susanna Björklund, Trendanalystin und Journalistin
- 16:45 – 17:15 Neun Regeln für Circular Design:
Dr. Harald Gründl, Vorstand Institute of Design Research Vienna
- 17:15 – 17:45 Nachhaltige Materialtechnologien:
Sascha Peters, Inhaber und Geschäftsführer der Zukunftsagentur für Material und Technologie Haute Innovation

Die Vorträge werden auf zwei Kanälen übertragen – in deutscher und in englischer Sprache.

Eine Vorabregistrierung ist erforderlich – ist man einmal registriert, erhält man vor dem kostenfreien Event automatisch den Einwahllink und kann dann an allen Vorträgen teilnehmen.

Hier geht´s zur kostenfreien Registrierung:

ambiente.messefrankfurt.com/sustainability-meets-design
christmasworld.messefrankfurt.com/sustainability-meets-design
creativeworld.messefrankfurt.com/sustainability-meets-design

Das nächste Online-Event findet am 12. Oktober 2022 zu den neuesten Entwicklungen im HoReCa-Bereich statt. Weitere Informationen folgen in Kürze.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 3. bis 7. Februar 2023
Creativeworld: 4. bis 7. Februar 2023

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weiteres Expertenwissen auf [Conzoom Solutions](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente

www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/

www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/

www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt | <https://twitter.com/Creativeworld>

Hashtags:

#ambiente23 #ambientefair #homeofconsumergoods

#christmasworld23 #homeofconsumergoods #christmasbusiness

#creativeworld23 #homeofconsumergoods #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Ina Gerbig

Tel.: +49 69 75 75-6082

ina.gerbig@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Informationen zur Ambiente

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert

die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendsinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindung.
ambiente.messefrankfurt.com

Informationen zur Christmasworld

Die Christmasworld fokussiert die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres und spielt den Erfolgsfaktor Erlebnis am „Point of Sale“ wie keine andere Konsumgüterfachmesse aus. Damit ist sie der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für Weihnachten sowie alle weiteren festlichen Anlässe. Zusätzlich liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter und Innenstädte. Die Christmasworld wartet mit der gesamten Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf – von der mundgeblasenen Weihnachtsbaumkugel über Bänder und Verpackungen bis zur großflächigen Lichtinszenierung für Shoppingcenter und Innenstädte.
christmasworld.messefrankfurt.com

Informationen zur Creativeworld

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.
creativeworld.messefrankfurt.com

Home of Consumer Goods – der neue One-Stop-Shop für die globale Ordersaison

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

Nexttrade - Die Order- und Datenplattform der Home & Living-Branche

Das digitale Order- und Datenmanagement Nexttrade für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.
www.nexttrade.solutions

Nexttrade - Die Order- und Datenplattform der Home & Living-Branche

Das digitale Order- und Datenmanagement Nexttrade für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.
www.nexttrade.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer

Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com