

ambiente

Cleverere Lösungen für Küche und Haushalt von morgen: Solutions 2023

Frankfurt am Main, Januar 2023. Mit Form und Funktion stellt sich die Sonderpräsentation Solutions in der Galleria 1 den Herausforderungen in Küche und Haushalt. Sebastian Bergne zeigt zum zehnten Mal auf der Ambiente eine Auswahl innovativer Problemlöser und wie diese auf kreative Weise unseren Alltag erleichtern.

Fasziniert ist Bergne vor allem von Design, das mit einfachen Mitteln alltägliche Probleme löst. In diesem Jahr hat der Londoner Industriedesigner für die Sonderpräsentation Solutions insgesamt 20 spannende Produkte ausgewählt, von denen Anwender wirklich profitieren. Besonderen Wert legt er dabei vor allem auf die ästhetische Vereinbarkeit von Funktion und Design. Was sie qualifiziert: kluge Ideen und funktionale Details, die aus Produkten außergewöhnlich sinnvolle Küchen- und Haushaltshelfer machen. Ob nachhaltige Lösungen zugunsten der Umwelt, multifunktionaler Einsatz als Antwort auf die Urbanisierung oder Alltagshelfer für Menschen mit individuellen Ernährungsformen. Präsentiert werden alle selektierten Solutions vom 3. bis 7. Februar 2023 auf der Ambiente in der Galleria 1. Teil der Sonderpräsentation sind darüber hinaus kurze Videos. Diese veranschaulichen, wie die Küchen- und Haushaltshelfer angewendet werden.



Der Londoner Industriedesigner Sebastian Bergne bei der Produktauswahl für die Sonderpräsentation Solutions 2023

Mixing Kit 5Pz von Alessi

Zur Solutions Selection 2023 gehört das Mixing Kit 5Pz/The tending Box von Alessi. Das Set für die Zubereitung von gemixten Cocktails besteht aus einem Barsieb, einem Rührglas, einem Cocktailmessbecher, einem Rührlöffel und einem Barquir. Der Designer Giulio Iacchetti hat in Zusammenarbeit mit dem Mixologen Oscar Quagliarini dieses Set

entworfen und dabei auf eine klare, weiche Designlinie geachtet. Obwohl das Set zu den klassischsten Geräte dieser Disziplin gehört, ist das Mixing Kit von Alessi in einer ausgewogenen Synthese aus Form und Funktion neu interpretiert und macht es zu einer cleveren Lösung im Haushalt.

Mulsi (the Emulsionizer ®) von Chufamix

Hinter Mulsi (der Emulgator®) verbirgt sich die neue, verbesserte Version des Vegan Milker®. Aus jeder Nuss, jedem Getreide oder Samen kann man so in nur fünf Minuten seine Pflanzenmilch zu Hause selbst herstellen. Doch Mulsi kann noch mehr: Zusätzlich zur Pflanzenmilch kann der Emulsionizer ® ganze Kaffeebohnen extrahieren und so auch leckerste Kaffeekombinationen herstellen.

Feuerwerkzeug-Set von Höfats

Eine weitere clevere Lösung ist das Feuerwerkzeug-Set. Es besteht aus Feuerzange, Schürhaken mit Flammenbläser sowie einem beschwerten Holzfuß, um die Werkzeuge sicher zu verstauen. Die robuste Feuerzange aus massivem Edelstahl sorgt für einen sicheren Griff, um Brennholz oder Grillgut zu bewegen. Der Schürhaken hat ein Flammenbläserrohr integriert und ermöglicht so ein sicheres Entfachen des Feuers.

Shark bowl scraper von Shimoyama

Die Wölbung des shark bowl scrapers passt sich perfekt der Rührschüssel an, so dass Teig- oder Cremereste problemlos herausgekratzt werden können. Durch die Form einer Haifisch-Rückenflosse kann der scraper aufrecht stehen und verursacht so keinen Schmutz in der Küche. Die dünne und biegsame Rückenflossenform kann außerdem zum Schneiden von Teig verwendet werden.

Solutions 2023 – alle Produkte der Auswahl

Mixing Kit 5Pz (Alessi), Brotbackrahmen (RBV Birkmann), MULSI (the Emulsionizer ®) (Chufamix), Mensura Kitchen Scale (F & H), Smart bottle (Fashy), Silicon and Glass lid (Food Huggers), Magic Pot (Genius), Eco Packly Multipurpose container (Fratelli Guzzini), Feuerwerkzeug-Set (Höfats), Topfi (home3000 - Annette Makowski), Torteneinteiler (Lares Blechwarenfabrik), Veggie Snacks (Lékué), Flip storage (Lékué), Pizzabox (koziol – ideas for friends), Voratsboxen mit Deckel (Riess Kelomat), Shark bowl scraper (Shimoyama), Obstregal fruits on air (side by side), Cosmo colander (Veca), Dolina funnel (Veca), Reborn (Véritable).

Weitere Informationen und Bilder zur Sonderpräsentation Solutions gibt es online unter: ambiente.messefrankfurt.com/solutions-presse

Die Ambiente wird ab Februar 2023 zeitgleich mit den internationalen Konsumgüterleitmessenden Christmasworld und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände stattfinden.

Ambiente/Christmasworld: 3. bis 7. Februar 2023

Creativeworld: 4. bis 7. Februar 2023

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente

www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente23 #ambientefair #welcomehome

**Ihr Kontakt:**

Patricia Fritzsche

Tel.: +49 69 75 75-6087

Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Internationale Leitmesse Ambiente

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindungen.

Welcome Home

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit

neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

nmedia.hub - Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nmedia.solutions

Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022