

## ambiente

### Mit Mut den Wandel gestalten – die Talents auf der Ambiente 2023

**Frankfurt am Main, November 22. Radikal neu denken und Neues, Konstruktives entwerfen: Die Ambiente bietet der nächsten Generation des Designs eine adäquate Bühne, um sich auf der weltgrößten Fachmesse für Konsumgüter zu präsentieren. Junge Designer\*innen aus den Bereichen Interior Design und Tableware & Accessories zeigen in zwei Talents-Arealen innovative Gestaltungsansätze für zeitgemäße Lebenswelten. Die 32 Newcomer kommen aus allen Teilen der Erde: Argentinien, Deutschland, Finnland, Indien, Japan, den Niederlanden, der Schweiz, Taiwan, Ungarn und den USA.**

Wie können wir Gesellschaft, Leben und den Konsum stilvoll gestalten? Die Ambiente-Talents 2023 suchen und finden ihre Antworten auf die Herausforderungen einer zukunftsweisenden und wertbeständigen Produktgestaltung. Durch innovative Ideen und unverstellte Perspektiven setzen sie neue Akzente.

“Design leistet einen wichtigen Beitrag zur Lösung der großen Herausforderungen unserer Zeit. Intelligentes und zugleich emotionales Design mit Sinnhaftigkeit und Botschaft – langlebig und recycelfähig – ist heute wichtiger denn je. Ausgewählte Designer\*innen haben mit unserem Förderprogramm die Chance, ihre individuellen Ansätze auf einer prominenten Plattform im direkten Wettbewerbsumfeld vorzustellen, Botschaften zu senden und sich international zu vernetzen“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs.

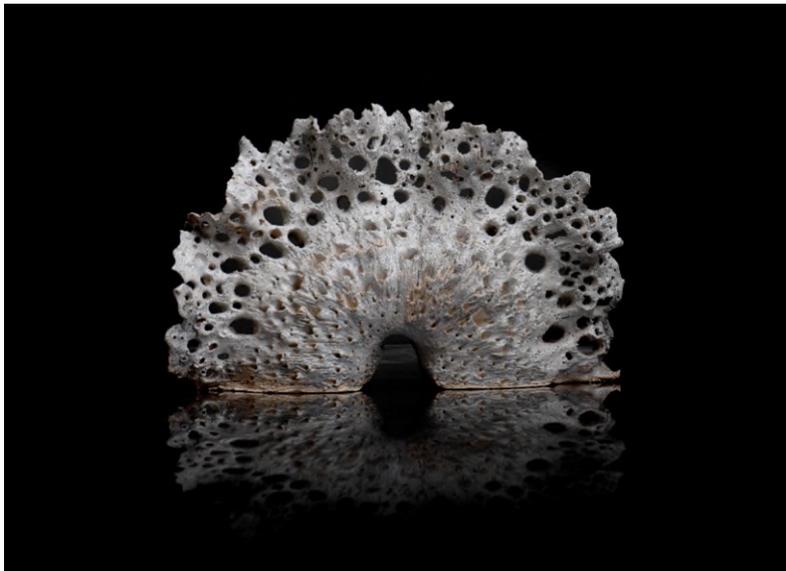


Besucher\*innen finden die zukunftsweisenden, inspirierenden Kreationen in den Talents Arealen – in Halle 3.1 (Interior Design) und in der Halle 12.1 (Tableware & Accessories)

## Interior Design: Nachhaltig, intelligent & emotional

Lebensstile und Konsum neu denken und Mut beweisen: Insgesamt 22 Teilnehmer\*innen präsentieren sich 2023 mit starken konzeptionellen Ansätzen und marktreifen Produktideen im Living-Areal (Halle 3.1) der Talents. Die vor allem umweltbewussten Ansätze der internationalen Designtalente fördern zusätzlich neue Lösungen für Interior-Konzepte – nachhaltiger, funktionaler und auch emotionaler.

Design und Natur in ihrer schönsten Verbindung: Die Kollektion "Fluktuation" der deutschen Designerin **Felicitas Arndt** besteht aus Unikaten, die aus Steinzeug und Porzellan frei von Hand geformt und mit einer Oberflächenstruktur bearbeitet werden. Die individuellen Objekte sind Kunstwerke und zugleich Gebrauchsgegenstände, und lassen die Grenze zwischen Kunst und Designobjekt verschwimmen. „Ihre Verwendung erinnert uns an unsere Verbindung zur Natur – daran, dass alles, was wir benutzen, aus der Natur stammt. Natürliches Material wird von Menschenhand der Natur entnommen und in etwas verwandelt, das wieder natürlich aussieht. Der Mensch ist hier die transformierende Kraft und steht wieder im Zentrum dieses kreativen Prozesses, obwohl die Natur und ihre Strukturen selbst dargestellt werden“, so die junge Designerin.



Arndt: „Fluktuation“ erinnert an das Meer, an die facettenreichen Korallenstrukturen – daran, dass alles, was wir nehmen, der Natur entstammt

Achtsames, erlebbares Design zeigt **Kim André Lange** mit dem SurfBench Projekt, einer interaktiven Wartebank. Drei Viertel des Lebens bestehen aus Warten, wie zum Beispiel in öffentlichen Wartebereichen – Orten an denen Menschen Zeit erleben. Mit dem Ziel, den Alltag angenehmer zu gestalten, hat der süddeutsche Designer das interaktive Möbelstück für Wartezimmer entworfen. Die Bank besteht aus beweglichen Holz- und Stahlelementen, die durch aktive Interaktion ihre Form zu einer Art dynamischen Welle verändert. Eine Sinneserfahrung, die unseren Geist beschäftigt und nebenbei über Physik aufklärt. Kim André Lange möchte Freude durch visuelles, sensorisches Erleben und moderne Usability erreichen. Mit seiner Arbeit schärft er das Bewusstsein für die Schönheit unseres Planeten und ist überzeugt, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil von Design ist.



SurfBench: Eine Bank, die uns neugierig macht, die Interaktion zwischen Menschen fördert, uns beschäftigt und durch den Gebrauch unserer Hände Physik lehrt.

Technik und Intuition – mechanisches und intuitives Design: Eine Dualität, deren Zusammenspiel Emotionen weckt und den Blick für die Möglichkeiten von Farben, Materialien, Formen und Funktionen öffnet. Die Designerin **Amy Lewis** nutzt bei „The Light Charmer“ die Qualitäten kombinierter Materialien mit Hilfe der japanischen Flechttechnik Kumihimo. Die Freiheit des Handflechtens erlaubt die Kreation echter Einzelstücke: Durch gezielte Auswahl von Farbe, Textur und Komposition werden Materialien in individuelle Designobjekte verwandelt. Licht wird als weiteres Designelement der Flechtkunst eingesetzt – und bringt dadurch Leichtigkeit, Klarheit und Bewegung in Räume. Amy Lewis japanische Wurzeln ermöglichen es ihr, britische Werte mit den japanischen zu verbinden und Geschichten zu erzählen, die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft miteinander verflechten. Die zeitgemäße Interpretation des traditionellen Textilhandwerks eröffnet Wege zur Wiederverwendung von Materialien.



Amy Lewis: Der Light Charmer konzentriert sich auf das Zusammenspiel von mechanischem und intuitivem Design, das Emotionen hervorrufen kann.

## Tableware & Accessories: Pionierleistungen mit radikalen Materialien

Zurück zur Natur – das scheint auch das übergreifende Thema der diesjährigen Talents in der Halle 12.1 zu sein. Insgesamt 10 Teilnehmer\*innen präsentieren 2023 Tableware & Accessories-Schätze, die durch neue und wiederentdeckte Materialien sowie bekannten Elementen in neuen Kontexten den Blick für das Unentdeckte weiten.

Das Projekt "Biophilia - Migration of Matter" ist das Ergebnis der Verbindung zwischen Natur, Biodiversität, digitaler Technologie und der Zusammenarbeit zweier Künstler, **Cindy Valdez** und Nicholas Perillo. Biophilia ist eine Sammlung einzigartiger 3D-gedruckter Artefakte – eine Hommage an die unendliche und unerlässliche Vielfalt lebender Organismen auf unserem Planeten. Das Projekt „Migration of Matter“ ist nicht nur eine Reihe von Objekten, die bewundert und benutzt werden sollen, sondern spiegelt vor allem die Intention seiner Designer\*in wider: das Bewusstsein für die Bedeutung einer biologischen Vielfalt zu schärfen. "Die Zeiten ändern sich, und es ist an der Zeit, unserer Artenvielfalt die Bedeutung zu geben, die sie verdient". das ist die Botschaft von Migration of Matter.



Valdez: Die im 3D-Druckverfahren hergestellten Vasen unterliegen dem Konzept, nur mit natürlichen Materialien wie Ton zu arbeiten.

Inspiziert von der Schönheit und Vielfalt der finnischen Natur, besonders dem Element Wasser, kreierte die Designerin und Glasbläserin **Saara Korppi** aus Finnland handgefertigte Glas-Unikate, die aus jedem Blickwinkel interessant aussehen. Die verspielten 30s Cognac- und Weingläser sowie die Wildwild Twist Bowl wurden mit alten Glasbläsertechniken aus recyceltem Glas hergestellt. Das 30s Cognac Glass besticht durch eine intelligente Formgebung und lässt Licht im Zusammenspiel mit Wasser auf faszinierende Weise reflektieren. Der Name und die Idee des Designs spiegeln die Nuancen des Alterns wider und beschwören die Tradition einer verbesserten Qualität des alternden Cognacs. Die Wildwild Twist Bowl ist dreidimensional – ihre außergewöhnliche Form kreierte spannende Lichtreflektionen. Am Rand der Schale befinden sich farbige Luftfiligrane, die von der Außen- als auch von der Innenseite

sichtbare Farbakzente setzen. Sie funkeln wie kleine Diamanten in der Sonne und bilden schimmernde Licht- und Farbspiele auf der Unterlage.



Korppi: Wildwild Twist Bowl (links) / 30s Cognac Glass (rechts)

**Pei-An Lin** erforscht die Auswirkungen des globalen Klimawandels auf die marinen Ökosysteme und die menschliche Gesellschaft. Die Designerin aus Taiwan beschäftigt sich dabei vor allem mit der Frage, wie wir Rohstoffe regenerieren und nachhaltig leben können. Mit der Projekt REEF präsentiert sie ein einzigartiges Konzept: Die Schönheit der Asymmetrie natürlicher Objekte, die zu dekorativen Designobjekten werden. REEF imitiert Riffe im Meer – aus einer Ansammlung an Korallenpolypen, zusammengehalten durch Kalziumkarbonat. Fischschuppen als Überbleibsel der Aquakultur formen blütenartige Korallen. Je nach Brenntemperatur entstehen verschiedene Farbtöne. Pei-An verwendet bei der Keramikherstellung lokalen Ton und Biomineral, um die bewussten Momente des Lebens darzustellen.



Um einen geschlossenen Materialkreislauf herstellen zu können, arbeitet Pei-An aktiv mit Materialforscher\*innen und lokalen Unternehmen,

## **Förderprogramm Talents**

In dem erfolgreichen Förderprogramm Talents stellen jährlich internationale junge Student\*innen und Hochschulabsolvent\*innen, Designstudios sowie Kunsthandwerker\*innen auf der Ambiente in Frankfurt ihr Können unter Beweis und vernetzen sich mit Herstellern, Händler\*innen und der internationalen Designszene. Die Messe Frankfurt unterstützt sie dabei über den kostenfreien Messeauftritt hinaus mit Rat, Tat und Öffentlichkeitsarbeit.

## **Hinweis für Journalist\*innen:**

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Die nächste Ambiente findet vom 3. bis 7. Februar 2023 statt.

## **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten)

## **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)  
[www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair)

**Hashtags:** #ambiente23 #ambientefair #welcomehome



## **Ihr Kontakt:**

Ellen Redeker  
Tel.: +49 69 75 75-5189  
[Ellen.Redeker@messefrankfurt.com](mailto:Ellen.Redeker@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

## **Internationale Leitmesse Ambiente**

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert

die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindungen.

### **Welcome Home**

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **nmedia.hub - Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

[www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)